

MUSIKMIXER

WERBEINFORMATIONEN

2020

Mehr Musik! Weniger Gequatsche!

Entdecke neue Musik auf MusikMixer! Die Mischung aus Dance, Pop, Hits und neuer Musik gibt den Hörern ihre tägliche Dosis Energie. Von Martin Garrix bis Rihanna und von Justin Bieber bis Calvin Harris. MusikMixer ist die Lieblingsmarke unserer Hörer: modern, voll im Trend und 24/7 im Leben der Zielgruppe!

Musik

MusikMixer ist die Station mit der meisten Musik. Am Morgen sorgt MusikMixer Breakfast dafür, dass schon der Morgen mit der meisten Musik beginnt! Außerdem hörst Du die MusikMixer Top 20 jeden Samstag von 16:00 bis 17:00 Uhr. Jede Stunde kurz und kompetent informiert mit den MusikMixer Nachrichten und dem MusikMixer Wetterupdate.

Zielgruppe

MusikMixer zielt auf die Zielgruppe von 14–39 Jahren.

Empfang

MusikMixer ist in ganz Deutschland via Webradio und über diverse Apps und Radio-Aggregatoren zu empfangen.